

Communiqué de presse

Paris, le 14 novembre 2024

BNP Paribas Cardif et Assurancevie.com lancent le plan d'épargne retraite individuel : Lucya Cardif PER

Fort du succès du contrat d'assurance vie Lucya Cardif lancé en juin 2023, BNP Paribas Cardif France et Assurancevie.com renouvellent leur collaboration et annoncent le lancement d'un plan d'épargne retraite individuel Lucya Cardif PER. Avec cette nouvelle solution 100% digitale et sans frais d'entrée distribuée en exclusivité par Assurancevie.com, les deux partenaires répondent à la demande croissante des épargnants désireux de préparer leur retraite.

Le plan d'épargne retraite (PER) s'impose comme un outil indispensable dans la gestion de patrimoine, favorisé par la loi Pacte qui a ouvert de nouvelles perspectives pour l'épargne retraite. Grâce notamment à sa flexibilité, à la présence du fonds en euros et la possibilité de sortir en capital et/ou en rente au moment de la retraite, le PER assurantiel revêt de nombreux atouts.

Lucya Cardif PER est un contrat flexible et accessible à partir de 500 € et des versements programmés à partir de 50€. Afin de garantir une personnalisation optimale en fonction de leurs projets, les épargnants bénéficient d'une large gamme financière, de l'accès au fond en euros BNP Paribas Cardif et de quatre modes de gestion combinables. L'offre prévoit également une flexibilité au moment du départ à la retraite, permettant aux clients de choisir entre une sortie en capital ou en rente viagère. Enfin, avec une adhésion entièrement en ligne, les épargnants peuvent consulter et gérer leur épargne depuis un espace sécurisé en toute autonomie.

Edouard Michot, Président Fondateur de LUCYA-Assurancevie.com, déclare : « Notre collaboration avec BNP Paribas Cardif permet à LUCYA, via sa marque Assurancevie.com, de porter haut ses convictions et son expertise au service des épargnants. Nous concevons ensemble des solutions digitales innovantes, performantes et à frais réduits, pour accompagner nos clients dans les étapes clés de leur vie patrimoniale. Nous sommes très heureux du succès rencontré par notre contrat d'assurance vie Lucya Cardif et nous réjouissons de poursuivre ce partenariat ambitieux avec le lancement de Lucya Cardif PER. »

Delphine Mantz, Directrice des réseaux CGP, courtiers et e-business de BNP Paribas Cardif France, ajoute : « Nous sommes ravis de renforcer notre collaboration avec Assurancevie.com via le lancement de cette nouvelle offre entièrement digitale qui répond ainsi aux besoins d'autonomie et d'immédiateté de certains épargnants. L'expertise de BNP Paribas Cardif se combine avec le savoir-faire d'Assurancevie.com pour offrir un produit digital compétitif et de qualité, et permettre aux clients de préparer leur retraite en toute sérénité. »

Le contrat Lucya Cardif PER est disponible à la souscription sur www.assurancevie.com.

NB : L'investissement sur les supports en unités de compte peut présenter un risque de perte en capital. L'assureur ne s'engage que sur le nombre d'unités de compte, pas sur leur valeur. La valeur de ces unités de compte qui reflète la valeur d'actifs sous-jacents n'est pas garantie et reste sujette à des fluctuations, à la hausse ou à la baisse, dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers et/ou immobiliers.

A propos d'Assurancevie.com – une marque LUCYA

Assurancevie.com est la marque dédiée à la distribution de produits d'assurance sur internet de LUCYA, société indépendante de conseil en gestion de patrimoine depuis 2004, filiale de LUCYA Group, spécialiste du courtage d'assurance et de la gestion d'actifs. LUCYA Group, leader indépendant sur son secteur, compte aujourd'hui plus de 100 000 clients et 4 Mds € d'encours sous gestion. Entourés de partenaires solides comme BNP Paribas Cardif, Abeille Vie, Suravenir et Generali Vie, nous accompagnons les épargnants dans leurs projets de placements, de retraite, de défiscalisation et d'immobilier. Assurancevie.com offre à tous les épargnants des solutions d'épargne innovantes et toujours à frais réduits.

Contact presse Assurancevie.com - LUCYA

presse@lucya.com

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses plus de 80 millions de clients assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 30,3 Md€ en 2023.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2023

Contacts presse BNP Paribas Cardif

Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com

Fanny Vidal - + 33 6 50 89 88 48 – fanny.1.vidal@bnpparibas.com