

Pensez-vous être capable de générer une performance supérieure au robot Fundshop en investissant virtuellement 10 000 € dans les unités de compte de Puissance Avenir, l'un des contrats d'assurance vie les plus primés de la Place ?*

Une seule façon de le savoir : jouer au Challenge BFM Business – Assurancevie.com !

**À la clef
de nombreux lots à gagner !**



Du 7 décembre 2015 au 5 février 2016, BFM Business organise en partenariat avec Assurancevie.com, le « Challenge BFM Business - Assurancevie.com » qui propose à tous les candidats inscrits d'investir virtuellement 10 000 € dans le contrat d'assurance vie Puissance Avenir* et de construire une allocation d'actifs en piochant dans la liste des fonds référencés (Plus de 360 UC dont des certificats et plus de 50 trackers. Les SCPI éligibles au contrat n'étant pas accessibles dans le cadre du jeu).

L'objectif est de réaliser la meilleure performance financière au terme des 2 mois du jeu et de se mesurer au candidat de référence : le robot de la FinTech Fundshop.

Pour rappel, les FinTechs sont des jeunes pousses internet qui misent sur les nouvelles technologies pour offrir des services financiers. En l'espèce, Fundshop entend accompagner les assurés dans l'identification de leurs profils d'investisseurs puis dans l'allocation de leurs contrats d'épargne.

Un jeu de performance qui se veut pédagogique

Les candidats qui devront s'inscrire au préalable sur le site internet de BFM Business, joueront virtuellement mais agiront dans les conditions réelles d'investissement du contrat d'assurance vie Puissance Avenir. Ils ne pourront investir que dans les fonds éligibles à ce contrat.

Pour échafauder leur stratégie financière, les candidats auront accès pour chaque unité de compte à toutes les informations nécessaires (philosophie d'investissement, valeur liquidative, performance, volatilité) présentées sous la forme de fiches synthétiques fournies par le partenaire OPCVM360.

Les joueurs pourront connaître la situation financière de leur portefeuille en temps réel et disposer d'un certain nombre d'outils statistiques pour les aider dans leur gestion (fonds les plus souscrits, fonds privilégiés par Fundshop...). Par curiosité ou par stratégie financière, ils pourront également accéder aux ventilations des portefeuilles des autres candidats.

Les arbitrages sont possibles, ils seront alors enregistrés à J+1 en jours ouvrés.

« Ce challenge est un jeu permettant de découvrir le contrat Puissance Avenir, mais il s'agit également d'un moyen de faire connaître la gestion financière au sein du contrat d'assurance vie qui n'est pas suffisamment mise en avant, déclare Édouard Michot, président d'Assurancevie.com. Or face à l'érosion des rendements des fonds en euros, il est nécessaire d'adopter des réflexes de diversification en investissant, même avec parcimonie et dans le respect du profil d'investisseur, dans les unités de compte ».

LANCEMENT DU CHALLENGE

BFM BUSINESS & ASSURANCEVIE.COM

De nombreux lots à gagner !

Les candidats peuvent s'inscrire tout au long du jeu. De nombreux lots sont à gagner en fonction de la performance financière générée au terme du jeu mais aussi par tirage au sort.

Voici la liste des lots à gagner pour les **meilleurs candidats** :

- ▶ 1^{ère} place : **Un Ipad Pro** (valeur 919 €) + **1 abonnement Fundshop d'1 an** (valeur 108 €)
- ▶ 2^{ème} place : **1 séjour Relais & Châteaux** (lieux magiques valeur 655 € pour 2 personnes), **1 abonnement Fundshop 1 an** (valeur 108 €)
- ▶ 3^{ème} place : **Chèques cadeaux Tickets Kadeos** (valeur 400 €), **1 abonnement Fundshop 1 an** (valeur 108 €)
- ▶ 4^{ème} place : **Chèques cadeaux Tickets Kadeos** (valeur 200 €), **1 abonnement Fundshop 1 an** (valeur 108 €)
- ▶ 5^{ème} place : **Chèques cadeaux Tickets Kadeos** (valeur 200 €), **1 abonnement Fundshop 1 an** (valeur 108 €)
- ▶ De la 6^{ème} à 10^{ème} place : **1 abonnement Fundshop 1 an** (valeur 108€)

Voici la liste des lots à gagner par **tirage au sort** :

- ▶ 1 séjour **Relais & Châteaux « Échappée belle »** (valeur 399 € pour 2 personnes)
- ▶ 3 chèques **cadeaux Tickets Kadeos** (valeur unitaire : 150 €)
- ▶ 2 chèques **cadeaux Tickets Kadeos** (valeur unitaire 100 €)
- ▶ 30 **abonnements Fundshop 6 mois** (valeur unitaire 54 €)

L'homme est-il plus fort que la machine ?

Réponse dans 2 mois, au coup de sifflet final du Challenge BFM Business -Assurancevie.com.

Que les meilleurs gagnent !

Pour en savoir plus sur le règlement du Challenge et s'inscrire : <http://challenge-assurancevie.bfmtv.com>

Les partenaires du jeu

ASSURANCEVIE.COM est la marque Internet dédiée au grand public de JDHM Vie, un courtier spécialisé en assurance de personnes. Société Anonyme Simplifiée au capital : 2 200 000 € dont le siège social est situé 10, rue d'Uzès - 75002 Paris. Elle est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro : 478 594 351 ainsi qu'à l'ORIAS (Organisme pour le Registre des Intermédiaires en Assurance, www.orias.fr) sous le n° 07 004 394. Conseiller en Investissements Financiers (CIF) n°E008169, membre de l'ANACOFI-CIF.

Assurancevie.com s'impose en 2015 comme l'un des plus importants courtiers indépendants de l'assurance vie en ligne par le nombre de nouveaux clients et comme le leader de la collecte d'épargne retraite sur internet.

Contact presse : **Lucie PORTEJOIE** : lportejoie@assurancevie.com

BFM Business.com traite l'économie sous tous les angles : Impôts, High Tech, Bourse, Immobilier, Vie de Bureau... Ce sont les coulisses, les starts up, les portraits, les sagas de ceux qui font l'actualité.

Retrouvez les programmes de BFM Business en live ou en replay, gratuitement et sans limite. BFM Business.com c'est 694 K VU en octobre 2015. Un site de BFMTV.com.

OPCVM360 est un fournisseur de données et un média financier spécialisé sur les fonds (SICAV, FCP, ETF...). OPCVM360 propose une source unique et neutre d'informations sur les fonds et des outils d'aide à la décision (comparateur, watchlist, palmares...).

Fundshop : Lancé en janvier 2015, Fundshop est un service en ligne de construction et de gestion de portefeuille d'assurance vie. Fundshop permet aux utilisateurs de prendre en main la gestion de leur épargne grâce à un outil simple, personnalisé, transparent et performant. L'approche unique et l'architecture ouverte du robo-advisor Fundshop démocratise l'accès à la performance des marchés financiers et à la gestion de fonds sans minimum d'investissement tout en maîtrisant son risque. Créée en avril 2013 par Léonard de Tilly et Florian de Miramon, la startup propose également son service en marque blanche aux professionnels (conseillers en gestion de patrimoine, courtiers, banques et autres distributeurs de produits financiers).

Finalead édite des solutions à destination du grand public pour comprendre et comparer les différents placements financiers, en partenariat avec des médias et comparateurs généralistes ou spécialisés tels BFM, Capital, LaFourmiz.fr. Le Challenge Assurance vie est édité par Finalead en partenariat avec Fundshop.

* Puissance Avenir est un contrat d'assurance vie de type multisupport commercialisé par Assurancevie.com et géré par Suravenir - Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital entièrement libéré de 400 000 000 €. Société mixte régie par le Code des assurances - 232 rue général Paulet, BP 103, 29802 Brest cedex 9. Siren 330 033 127 RCS Brest.